



**AMPER**  
INNOVATION  
FACTORY

کارخانه نوآوری و صنایع خلاق  
**آمپر** در یک نگاه

درس سال  
۱۴۰۳



## فهرست:

- ۳ سخن مدیرعامل
- ۴ کارخانه نوآوری آمپر در یک نگاه
- ۶ چرا کارخانه نوآوری آمپر؟
- ۷ سبد سرمایه گذاری کارخانه نوآوری آمپر
- ۸ مراحل بررسی طرح‌های ورودی به واحد ارزیابی کسب و کار
- ۹ شتابدهنده آمپر درایو
- ۱۲ شتابدهنده آمپرلایف
- ۱۳ نگاهی بر استارت آپ‌های شتابدهنده آمپرلایف
- ۱۴ شتابدهنده آمپرچنج
- ۱۵ حوزه‌های فعالیت شتابدهنده آمپرچنج
- ۱۶ نگاهی بر استارت آپ‌های شتابدهنده آمپرچنج
- ۱۷ فضای کار اشتراکی
- ۱۸ معاونت صادرات
- ۱۸ ایجاد مرکز نوآوری بیمه آمپر
- ۱۸ کمیته تجاری سازی دومین کنگره کنسرژنومیکس
- ۱۹ شبکه سازی و برندینگ
- ۲۰ شبکه سازی و برندینگ



## سخن مدیرعامل

# تحقق رویای رنگین نوآوری

### پرویز کرمی مدیرعامل کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر

شود. اینجا نوآوری ابزار تحقق آرزوها است. مسیری جدید در رفع نیازها پیش رو قرار دارد. مسیری که اشتغالزایی می‌کند و نیروی جوان تحصیلکرده در آن به کار می‌آیند. کارخانه‌های نوآوری محیطی خلاق، پویا و یکپارچه دارند. محیطی برای رشد و توسعه فعالیت استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا با این اندیشه، بهترین کارخانه‌های نوآوری با حضور جوانان خلاق و نوآور ساخته شدند. آن هم در ایران. کارخانه نوآوری: آزادی، مشهد، شیراز، زاهدان، البرز، کرمانشاه و هم اکنون کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر به همت هلدینگ رایزکو.

ارائه خدمات تخصصی به استارت‌آپ‌ها، هم افزایی و فرهنگسازی برای داشتن اقتصادی بر پایه دانش و فناوری موضوعاتی است که در کارخانه نوآوری آمپر دنبال می‌شود. در اینجا در فضای کار اشتراکی تیم‌ها نو می‌بینند و نو می‌سازند. استارت‌آپ‌ها با گرفتن مشاوره‌های تخصصی از منتورها، مربیان، سرمایه گذاران و حامیان خود در این مراکز قوی می‌شوند. جان می‌گیرند. تمام نیازهای تیم‌های نوآور پاسخ داده می‌شود تا پس از آن مستقل، اندیشه خود را به تحقق دهند. اندیشه‌ای که خلاقیت و نوآوری را به جامعه تزریق می‌کند.

پس اینجا را باید سازنده شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها بدانیم. کسب و کارها را رونق می‌دهد تا جوانان با امید بیشتری به فعالیت‌های نوآورانه خود ادامه دهند. و اینگونه رویای رنگین نوآوری محقق می‌شود. در کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر و در سه حوزه هوشمندسازی خودرو و حمل و نقل - سلامت، سالمندی - آی‌تی، هوش مصنوعی و صنایع نرم و خلاق، استارت‌آپ‌ها پرواز را به خاطر می‌سپارند و اوج می‌گیرند. بر فراز قله‌های فناوری و نوآوری.

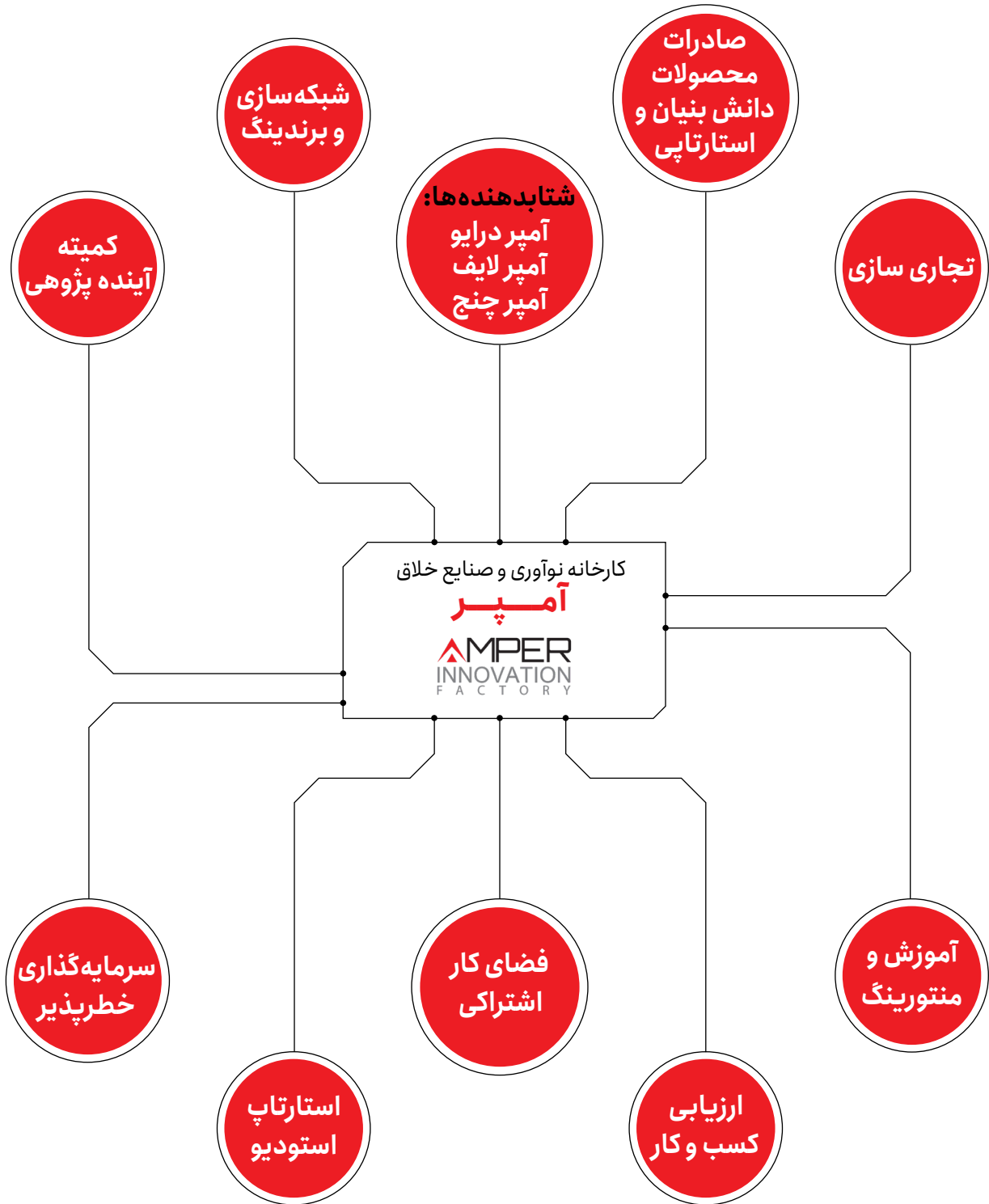
زمین می‌چرخد، زندگی نیز. در جهانی همواره در حال تغییر زندگی می‌کنیم. حرکتی به سوی تکامل. انسان نیز همواره سودای پیشرفت را در سر می‌پروراند. او نیز همچون جهان هستی حرکتی به سوی کمال دارد. زمان‌ها گذشت. برای دست یافتن به این هدف از خلاقیت و ایده‌های خود بهره برد. چرخ اختراع شد. تا چرخ‌های زندگی روان تر بچرخد. لامپ را اختراع کرد تا روشنایی بر تاریکی فائق شود. تاریکی حاصل از ناآگاهی.

در طول سالیان ایده‌ها پخته تر شد. حال به نقطه ای رسیده ایم که خلاقیت و نوآوری هر روز برایمان هدیه ای نو رو می‌کند. هدیه ای که زاینده رونق زیست بوم نوآوری و کارآفرینی است و این زیست بوم رشد و بالندگی خود را در کشورمان تجربه می‌کند. بازیگران در این زیست بوم به میدان آمدند. دست به دست هم دادند. دستان یاری‌گری که در کنار هم قرار گرفت و ضرب المثل «سنگ بزرگ علامت نزدن است» را نقض کردند. نشان دادند ایرانی‌ها سنگ‌ها را هر چند بزرگ با همت و غیرت خود جابه جا می‌کند. شرکت‌های دانش بنیان، مراکز دانشگاهی و پژوهشی، استارت‌آپ‌ها، مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری بازیگران این میدان هستند و به تازگی نیز کارخانه‌های نوآوری به آنها پیوستند تا این حرکت شتاب گیرد.

متروکه‌های قدیمی، تاریک و تار عنکبوت بسته. این روزها تبدیل به مکانی نو شده اند. مکانی برای اجرای ایده‌های جدید. فرصت برای ایده پردازی و زایش و ساخت استارت‌آپ‌ها در اینجا فراهم است. بله محفل برای درخشش ایده‌ها جور است.

استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نو در این مکان گرد هم جمع می‌شوند. با نوآوری خود ایده‌ها را پرورش می‌دهند تا محصول یا خدمتی جدید روانه بازار

## کارخانه نوآوری آمپر در یک نگاه



## معرفی کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر:

تجمیع کلیه‌ای نهادهای حوزه نوآوری در یک مجموعه، سعی در جذب، توسعه، توانمندسازی فارغ التحصیلان دانشگاهی و نخبگان، توسعه کسب و کارهای نوپا و سرمایه گذاری خطرپذیر، کارآفرینی و توسعه شرکت‌های دانش بنیان، فناوری و خلاق دارد.

کارخانه نوآوری آمپر با هدف جذب نیروی انسانی نخبه، شکل دهی به شرکت‌های دانش بنیان، نوپا و فناوری و تقویت زیست بوم نوآوری، در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و ورود به حوزه‌های نوآورانه هلدینگ ریزکو ایجاد شده است. «آمپر» با حمایت از ایده‌های خلاق و نوآور و



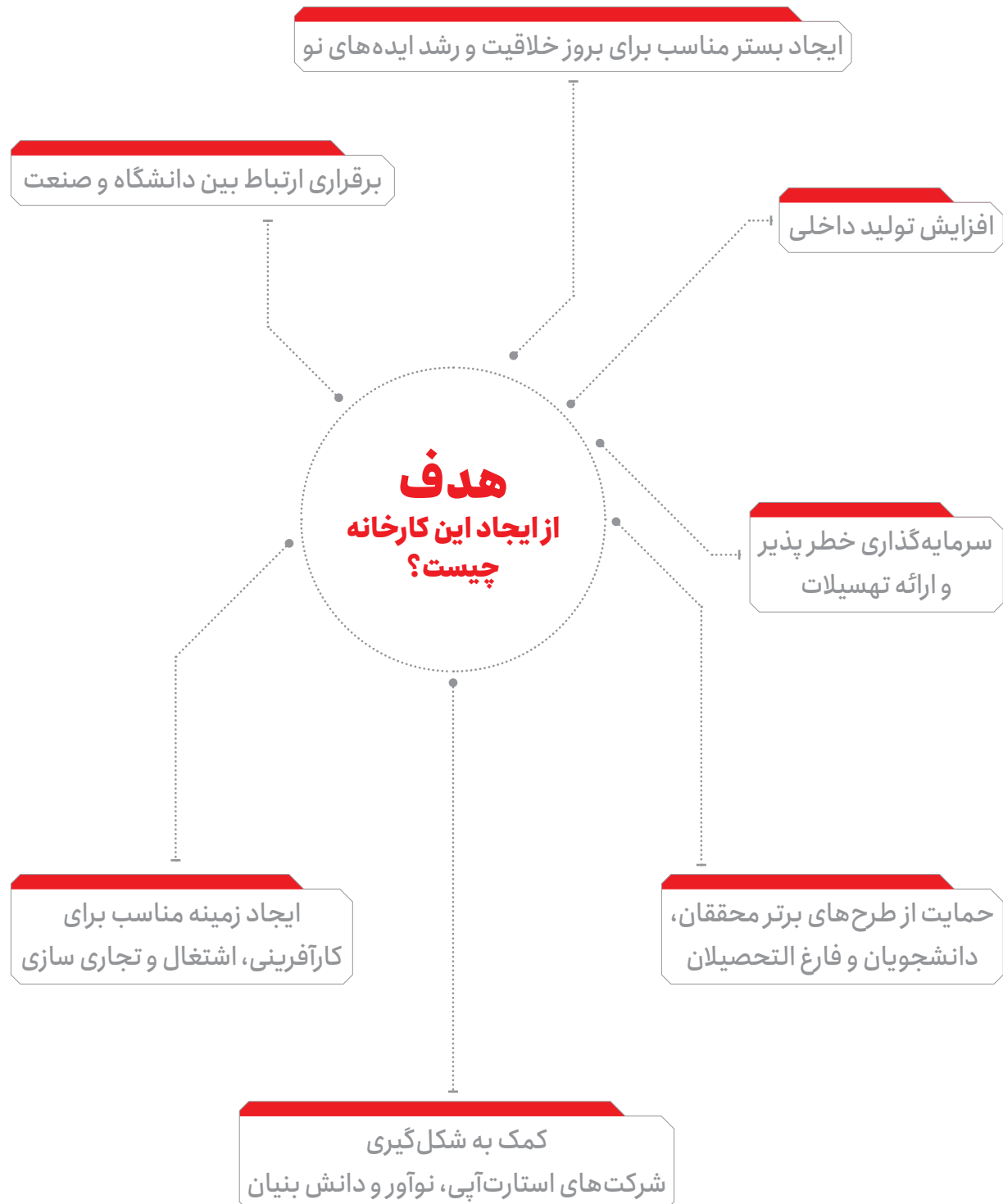
## خدمات نوآوری کارخانه آمپر:

- شتابدهنده آمپر درایو فعال در حوزه هوشمندسازی خودرو و صنعت حمل و نقل با تمرکز بر ذخیره سازهای انرژی، مدیریت حرارتی، ADAS، چراغ
- شتابدهنده آمپر لایف فعال در حوزه سلامت، سالمندی و مواد پلیمری پیشرفته
- شتابدهنده آمپر چنج فعال در حوزه فناوری نرم، هوش مصنوعی، بیمه و فینتک
- استارت‌آپ استودیو
- ارزیابی فنی کسب و کار
- مشاوره و منتورینگ
- فضای کار اشتراکی و تیم سازی
- آکادمی و بوت کمپ
- صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر
- شبکه سازی و برندینگ
- تجاری سازی فناوری‌ها
- صادرات محصولات دانش بنیان و حضور در بازارهای بین المللی
- فب لب تخصصی
- نمایشگاه دائمی

## چرا کارخانه نوآوری آمپر؟

نوآورانه و جدید پدید نمود، که با استفاده از فناوری‌های روز دنیا و با به کارگیری خلاقیت و نوآوری متخصصان و فارغ التحصیلان رشته‌های مختلف، به رفع مشکل و نیازهای جامعه بپردازد.

سرعت بالای پیشرفت فناوری و نوآوری در دنیای امروز و نیز در راستای مسئولیت اجتماعی، هلدینگ رایزکو اقدام به ایجاد کارخانه نوآوری آمپر به عنوان مرکزی برای رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها و ایده‌های



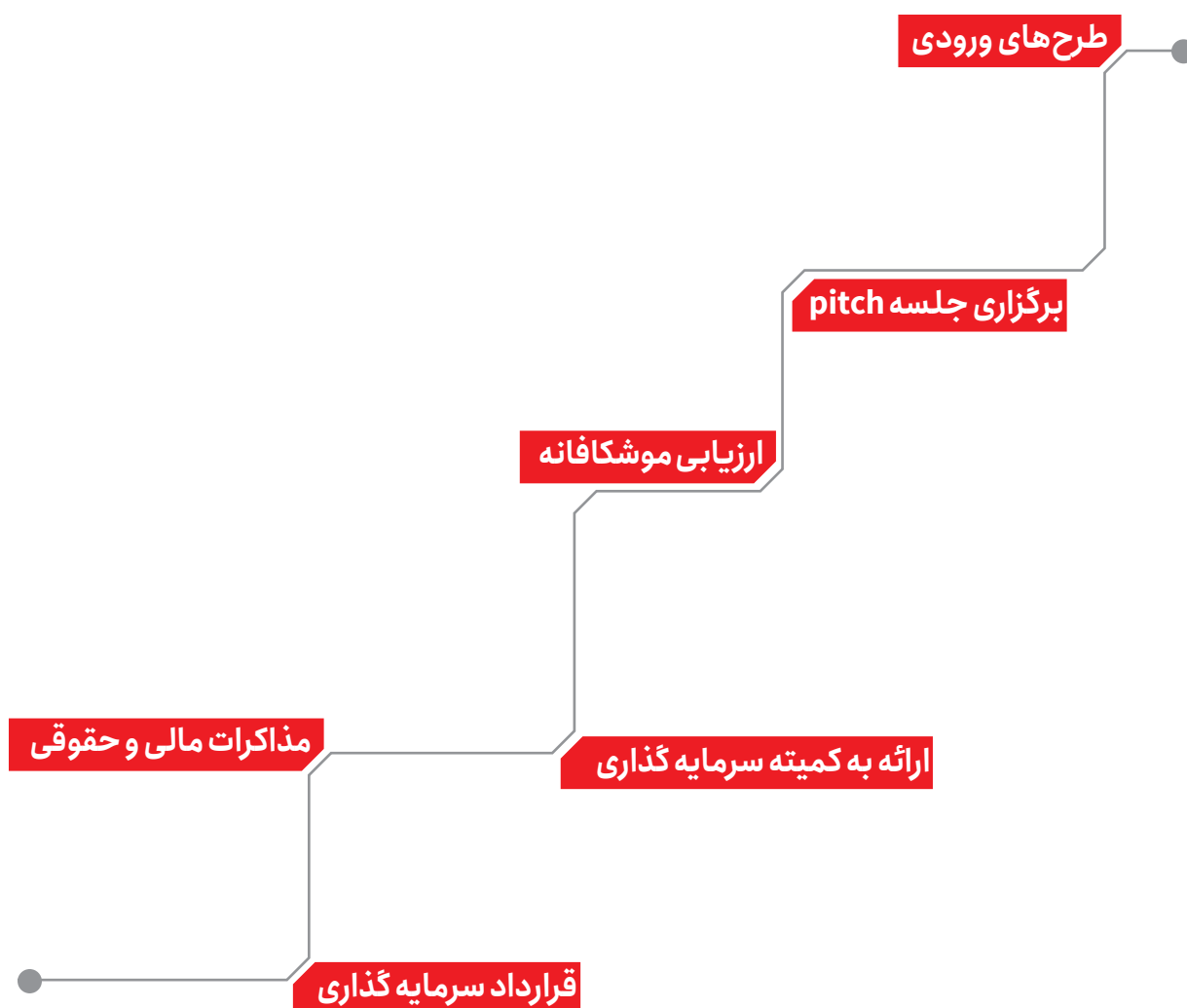
## معرفی استارت‌آپ‌ها و سبد سرمایه‌گذاری کارخانه نوآوری آمپر

 <p>هوشمندسازی تزریق پلاستیک</p>	 <p>خوراک دام</p>	 <p>پلتفرم ساخت و تولید</p>	 <p>خدمات SaaS به مراکز بیمه</p>
 <p>استارت‌آپ اکوتک</p> <p>مدیریت انرژی</p>	 <p>BrestoMed کیت تشخیصی: آنتی بیوتیک سرطان</p> <p>کیت‌های تشخیصی</p>	 <p>Zhikaal Dent HAPPY SMILE</p> <p>ارتدسنسی نامرئی پلیمری</p>	

## مراحل بررسی طرح‌های ورودی به واحد ارزیابی کسب و کار

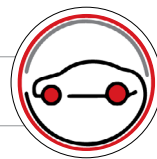
در تمامی حوزه‌های صنعتی و خدماتی کشور را برعهده دارد. واحد ارزیابی با بهره‌گیری از تیم متخصص، متشکل از دانش‌آموختگان ممتاز دانشگاه‌های معتبر کشور با تخصص‌های گوناگون، به همراه شبکه‌ای از مشاوران و منتورها، طی مراحل ذیل ارزیابی و ارزش‌گذاری طرح‌های استارت‌آپی را صورت می‌دهد:

واحد ارزیابی کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپیر، به عنوان واحد ارائه دهنده خدمات ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری و ارزش‌گذاری کسب و کارهای استارت‌آپی به شتابدهنده‌های کارخانه نوآوری آمپیر و سایر بازیگران زیست بوم نوآوری کشور، وظیفه ارزیابی و ارزش‌گذاری روشمند دانش فنی، دارایی‌های نامشهود و استارت‌آپها



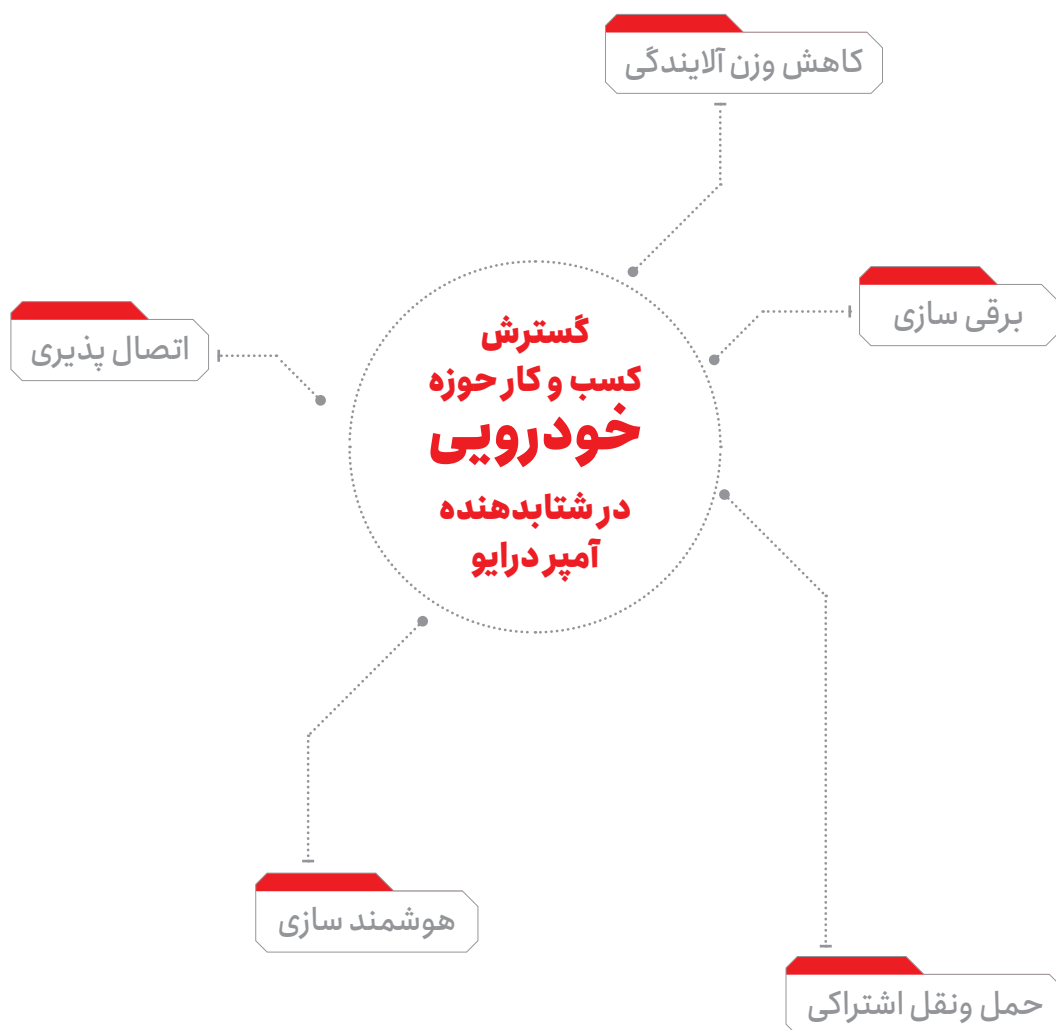


## شتابدهنده آمپر درایو

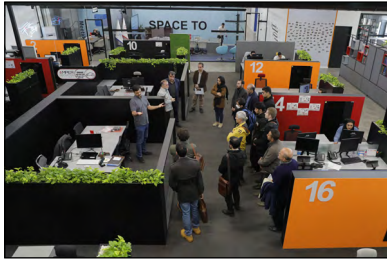


آلایندگی و حمل و نقل اشتراکی شتابدهنده آمپر درایو در کارخانه نوآوری آمپر شکل گرفت. این مجموعه با توجه به زیرساخت‌های موجود در شبکه سازندگان داخلی و آزمایشگاه‌ها و ارتباط با خودروسازان مجموعه هلدینگ رایزکو، بستری مناسب را جهت رسیدن به مرحله تجاری‌سازی تیم‌های استارت‌آپی این حوزه فراهم می‌نماید.

با هدف هم‌افزایی در راستای استفاده از ظرفیت‌های داخلی اعم از مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های نوپا در راستای رفع چالش‌ها و مسائل حوزه حمل و نقل و خودرو و علی‌الخصوص با تمرکز بر روندهای جدید همچون برقی‌سازی، هوشمند سازی، اتصال‌پذیری، کاهش وزن و



## شتابدهنده آمپر درایو

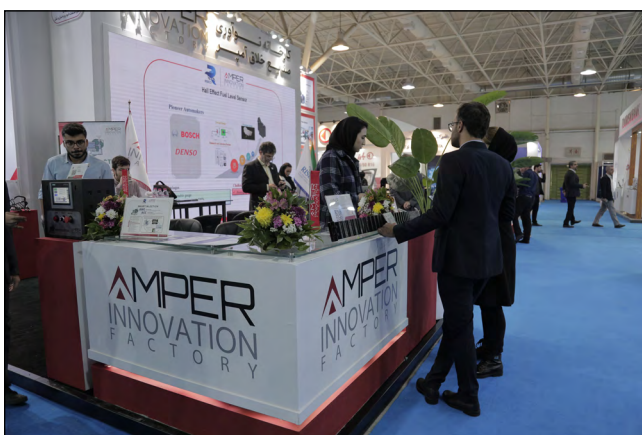


## برگزاری رویداد تخصصی خودروهای خودران و هوشمند

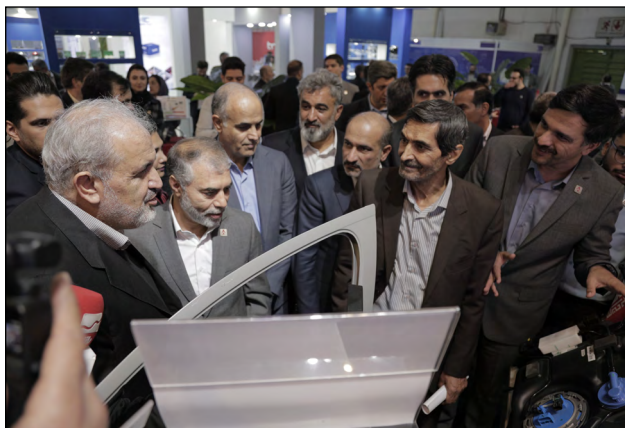
## بوت کمپ کارآفرینی دانشگاه امیرکبیر در حوزه هوشمندسازی خودرو و صنعت حمل و نقل



## حمایت کامل وزارت صمت از فعالیت‌های نوآورانه آمپر در حوزه هوشمندسازی خودرو



## راه اندازی مرکز ایمنی و عملکرد خودروهای برقی کشور



## شتابدهنده آمپر لایف



بوده است. ما در شتابدهنده‌ی Amper Life سعی داریم با درک نیازها و چالش‌های بیماران و متخصصان درمان و سلامت، به حمایت از نوآرانی بپردازیم که این حوزه را در دسترس تر، مقرون به صرفه تر و کارآمدتر می‌کند، لذا شتابدهنده آمپر لایف در کارخانه نوآوری آمپر متولد شد.

نوآوری و مفهوم زندگی از بسیاری جهات به هم مرتبط هستند. برای نوآوری، باید درک عمیقی از دنیای اطراف خود داشته و تمایل زیادی به بهبود آن داشته باشید. اینجاست که مفهوم نوآوری در زندگی و زندگی در نوآوری مطرح می‌شود. بسیاری از نوآوری‌های اخیر در مراقبت‌های بهداشتی ناشی از تمایل به بهبود کیفیت زندگی مردم

سلامت و تندرستی

مواد هوشمند و ویژه پلیمری

سالمندی

**حوزه‌های فعالیت  
شتابدهنده آمپر لایف:**



## نگاهی بر استارت آپ‌های شتاب‌دهنده آمپرلایف



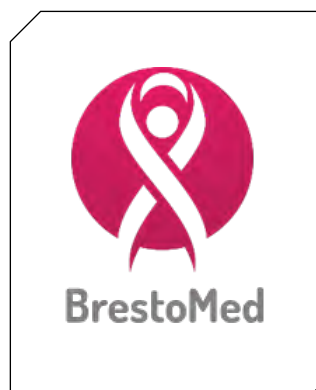
حوزه خوراک دام و طیور



ارتدسنسی نامرئی پلیمری



کیت‌های تشخیصی



کیت‌های حوزه سرطان

## شتابدهنده آمپرچنج



جدید به عنوان یک عملگر خود را معرفی می کنند یا یک ابزار، مسئله مهمی است که آمپر در این شتابدهنده فارغ از صنعت مورد نظر به عنوان یک هدف مهم در نظر می گیرد. تحلیل کاربردهای تکنولوژی های نوین و استخراج کسب و کارهای نوآورانه، از ماموریت های مهم Amper Change در کارخانه نوآوری آمپر می باشد.

متمرکز بر حوزه های دیجیتال، اپلیکیشن ها، تولید محتوا، هنرهای دیجیتال، متاورس، هوش مصنوعی، فینتک و سایر نوآوری های مشابه بوده و در راستای شتابدهی و به نتیجه رساندن این کسب و کارها فعالیت می نماید. در این حوزه ها مطمئنا به زودی تحولات زیادی مورد انتظار جامعه خواهد بود. اینکه برخی از این ابزارهای



## حوزه‌های فعالیت شتابدهنده آمپرچنج

### حوزه AI

سرویس‌های مبتنی بر هوش مصنوعی

- ◀ بازاریابی و تبلیغات هوشمند
- ◀ پیش‌بینی و تجزیه و تحلیل داده‌ها

#### هوش تجاری

- ◀ داده‌کاوی
- ◀ گزارش‌دهی
- ◀ تجزیه و تحلیل داده

#### حوزه حمل و نقل

- ◀ خودروهای هوشمند
- ◀ پیش‌بینی نگهداری و تعمیرات

### حوزه IT

#### توسعه پلتفرم‌ها

- ◀ پلتفرم‌های حمل و نقل
- ◀ تجارت الکترونیک
- ◀ پلتفرم‌های خدمات جامع

#### خدمات فین‌تک

- ◀ بیمه
- ◀ رمز ارز و پرداخت (مانند Revolut)
- ◀ مدیریت مالی شخصی

### حوزه IoT

#### گجت‌های پوشیدنی

- ◀ دستگاه‌های پوشیدنی
- ◀ پایش سلامت
- ◀ کنترل از راه دور وضعیت سلامتی

#### هوشمندسازی ساختمان

- ◀ استفاده از تگ‌ها و سنسورها برای نظارت بر رفتار مشتری

#### گردشگری هوشمند

- ◀ هوشمندسازی هتل‌ها (تلفیق ساختمان هوشمند و گردشگری)

#### خرده‌فروشی هوشمند

- ◀ استفاده از تگ‌ها و سنسورها برای نظارت بر رفتار مشتری

## نگاهی بر استارت آپ های شتاب دهنده آمپرچنج



استارت آپ Tiny  
پلتفرم خدمات آنلاین  
حوزه کودک

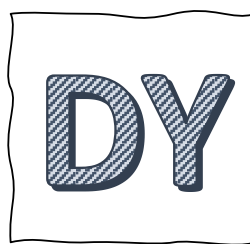


هزاره سوم

کسب و کار هزاره سوم  
فعال در صنعت بیمه



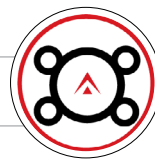
استارت آپ اکوتک  
پلتفرم بهینه سازی انرژی  
(با همکاری دفتر هلند)



استارت آپ دپویدک  
پلتفرم ارائه خدمات  
آنلاین به رانندگان شهری  
و جاده ای



## فضای کار اشتراکی



ایجاد یک فضای کاری اجتماعی و هم افزایی برای آن دوستانه‌ست که در صنایع و حوزه‌های مشابه فعالیت می‌کنند، که با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و تجربیات و ایده‌های خود را جهت پیشرفت کاری به اشتراک بگذارند.

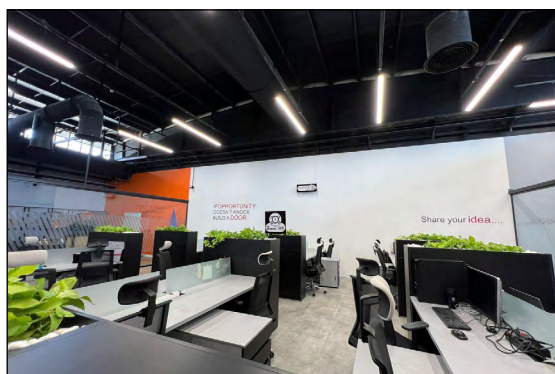
فضای کار اشتراکی به عنوان یکی از واحدهای مستقر در کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر، بستری پویا، تعاملی و الهام بخش را برای فریلنسرها و استارت‌آپ‌ها فراهم کرده است. هدف کارخانه نوآوری آمپراز ایجاد این واحد،

درآمدزایی

کمک به برندینگ  
کارخانه نوآوری  
آمپر

شبکه سازی و جذب تیم‌های  
استارت‌آپی، شناسایی ایده‌ها در  
سه حوزه کاری شتاب‌دهنده‌های  
مستقر در کارخانه

**اهداف راه اندازی  
فضای کار اشتراکی و  
توسعه آتی آن:**



## معاونت صادرات



محصولات نوآورانه می‌پردازد. تیم ما از کارشناسان صادرات مجرب و توانمند، با استفاده از دانش فنی مناسب و شبکه‌های گسترده در سطح جهان، به بررسی بازارهای هدف، علاوه بر ارتقاء فعالیت‌های صادراتی، به ارائه مشاوره و خدمات بهینه‌سازی فرآیند صادرات برای شرکت‌های دانش بنیان می‌پردازد.

با ایجاد معاونت صادرات محصولات دانش بنیان و خلاق در کارخانه نوآوری آمپر، به رویکردی بین‌المللی و پویا در جهت ارتقاء محصولات استارت‌آپی، کالاها و خدمات شرکت‌های دانش بنیان پرداخته‌ایم. این واحد، با هدف توسعه بازارهای جهانی و ایجاد فرصت‌های جدید برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان، به ارائه راهکارهایی نو برای صادرات

## ایجاد مرکز نوآوری بیمه آمپر:

ما در آمپر با ایجاد مرکز نوآوری بیمه در تلاشیم تا ورود منطقی و با برنامه‌ای را در سرمایه‌گذاری و شکل دهی به استارت‌آپ‌های این حوزه را داشته باشیم.

## کمیته تجاری سازی دومین کنگره کنسرژنومیکس:

- شناسایی و حمایت از صاحبان ایده در حوزه سرطان
- سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی ایده‌های حوزه سرطان
- کمک به ایجاد اکوسیستم استارت‌آپی تخصصی حوزه سرطان

از جمله اهداف این کمیته است.

کارخانه نوآوری آمپر همچنین مسئولیت کمیته تجاری سازی دومین کنگره بین‌المللی کنسرژنومیکس را برعهده دارد و این فرصتی مناسب برای آگاه‌سازی بیشتر جامعه از چالش‌های پیش رو در جلوگیری از شیوع سرطان و مشکلات مربوط به درمان آن خواهد بود.


- شبکه سازی در اکوسیستم سلامت

## شبکه سازی و برندینگ

آمپر عمل کرده و به بهبود جریان اطلاعات و افزایش هماهنگی برای دستیابی به اهداف نوآورانه کمک بسیاری می‌کند. همچنین با تمرکز بر شناخت و تقویت هویت کسب و کار، به خلق و حفظ یک تصویر یکنواخت و قوی برای کارخانه می‌پردازد. این واحد با ایجاد استراتژی‌های برندینگ و تعامل با جامعه، به افزایش شناخت و اعتبار کارخانه در بازارهای مختلف می‌پردازد. همچنین، از طریق ایجاد تجربیات مثبت برای کاربران و مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی، به تقویت ارتباط کارخانه با مخاطبان کمک می‌کند با ایجاد تجربیات مثبت برای کاربران و مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی، بلکه با دستیابی به شناخت بیشتر و اعتبار در بازارهای مختلف، به تقویت ارتباطات با مخاطبان پرداخته و برند کارخانه را به سطح بالاتری از شناخت اجتماعی و بازاریابی ارتقا داده است.

واحد شبکه‌سازی و توسعه در کارخانه نوآوری آمپر، به عنوان یک ارتباط حیاتی در ساختار سازمانی، نقش بسیار مهمی را در ارتقاء و توسعه فعالیت‌ها ایفا می‌کند. این واحد با استفاده از تخصص و توانمندی‌های خود، یک شبکه فعال و هماهنگ را بین اعضای کارخانه ایجاد می‌کند. در این شبکه، ارتباطات تیمی و هماهنگی بین اعضا تسهیل شده و اطلاعات جاری و مهم در مورد پروژه‌ها، ایده‌ها و فرصت‌های نوآورانه به بهترین شکل منتقل می‌شوند. این واحد همچنین وظیفه به‌روزرسانی و پیشرفت فناوری‌های مورد استفاده در کارخانه را بر عهده دارد. در واقع با ایجاد این ارتباطات تقویت‌کننده، افراد به راحتی توانایی همکاری و اشتراک ایده‌ها را پیدا می‌کنند. این واحد در واقع به عنوان پلی بین اعضا، افراد خلاق و پروژه‌ها در کارخانه نوآوری

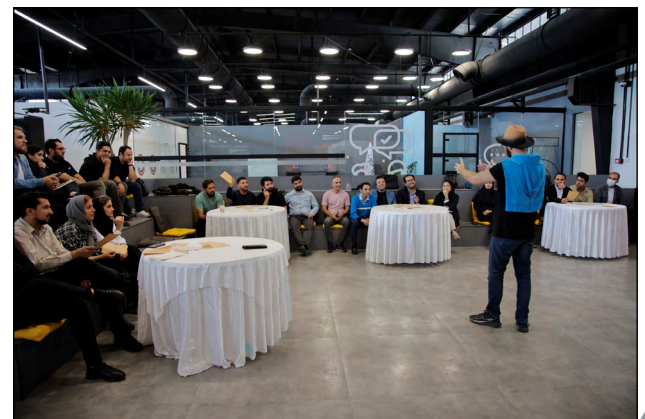


جذب مخاطب در اینستاگرام 

جذب مخاطب در لینکدین 

ارتقای سئو سایت

## شبکه سازی و برندینگ







# کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر در یک نگاه

درس سال  
۱۴۰۳

## آدرس:

ایران، تهران، کیلومتر ۱۵ بزرگراه فتح  
(پل ایرانخودرو)، خیابان تولایی، نبش کوچه لاله،  
کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر

## تلفن:

۰۲۱ ۶۶۲۸۳۶۶۵



email: [info@amperinnovation.com](mailto:info@amperinnovation.com)



aparat: [Amper\\_Innovation\\_factory](#)



link: [Amper Innovation Factory](#)



instagram: [Amperinnovationfactory](#)

